**Tableau ile Veri Görselleştirme**

**Tableau ile Bir Web Sitesinin Satış Analizi**

**Genel bakış:**

Görsel analiz doğrusal olmayan bir süreçtir. Örneğin, bir kullanıcı aklında bir başlangıç görevi veya sorusuyla başlayabilir, ilgili verileri bulabilir ve analiz için hazırlayabilir. Analiz sırasında, ek verilere ihtiyacı olduğunu fark eder, bu nedenle daha fazla veri elde etmek, yeni bir görsel haritalama seçmek ve yeni bir içgörü geliştirmek için birkaç adım geri gider. Bu örnek, görsel analiz döngüsünün diğer adımlarından herhangi biri için tekrarlanabilir.

Analiz akışını geleneksel iş zekasında gerçekleştirmek zor ya da imkansızdır. Görsel ipuçlarının ve yinelemenin gücünden yararlanmak yerine, büyük ölçüde kilometre taşı odaklıdır. Gereksinimlerin toplanması geliştirmeye, ardından teste ve nihayetinde lansmana yol açar. Görsel analiz ile, bir sorunun cevabı genellikle başka sorulara yol açtığı ve yeni içgörüler ortaya çıktığı için adımlar daha akıcı hale gelir.

**Talimatlar**

Bu projede, Tableau kullanarak bir Web Sitesinin Satış Analizi projesi üzerinde çalışacaksınız.

**Veri Hazırlama**

sales.csv veri setini içe aktarın. Tüm veri setini inceleyeceksiniz. İlk olarak, Canlı bağlantı ile gidin ve performansı gözlemleyin. Ardından, bağlantınızı Extract olarak değiştirin.

Veri kümesini inceleyin. Tableau, veri ızgarasında varsayılan olarak ilk 100 satırı görüntüler. Veri kümesinin ne hakkında olduğuna dair genel bir anlayış edinin.

Satır düzeyindeki bir kaydın neyi temsil ettiğini anlayın.

Çalışma kitabı yerel ayarını Amerika Birleşik Devletleri olarak değiştirin. (Çalışma alanınıza gidin ve Veri Kaynağı Sayfasına geri dönün)

Tüm sütunların veri türlerini belirleyin ve gerekiyorsa değiştirin. Ek Veri: currency\_rates.csv İhtiyaç duyduğunuzda currency\_rates.csv dosyasını kullanabilirsiniz. Diğer veri kümesiyle ilişkilendireceksiniz. Çoğaltmalar konusunda dikkatli olun. Birden fazla alanda ilişki kurmanız gerekebilir.

**Veri Keşfi**

Bu bölümde 17 çalışma sayfası oluşturacaksınız. Aşağıdaki soruların cevaplarını arayacaksınız. Aşağıdaki her bir maddenin başındaki numara sayfa numarasını temsil etmektedir. Bu numarayı her sayfa adından önce yazmalısınız. İstediğiniz herhangi bir sayfa adını seçin. Örneğin, aşağıdaki ilk öğe için bir sayfa adı 1-Kayıt Sayısı olabilir

1 - Sayfa 1'e (çalışma alanınıza) gidin ve veri setinde kaç kayıt olduğunu bulun.

2 - Toplam satıcı sayısını bulun.

3 - Satışların toplam değeri EUR cinsinden nedir?

4 - Hangi marka dönem boyunca en yüksek satın alma değerine sahiptir? Yatay bir çubuk grafik görüntüsü oluşturun. Boş değerler olduğunu gözlemleyin. Boş değerlerle nasıl başa çıkacağınızı düşünün. Brand-Updated adında yeni bir alan oluşturun. Boş değerleri Bilinmeyen ile değiştirin. Eski Brand alanını Brand-Updated ile değiştirin.

5 - "Mücevher" kategorisindeki kaç öğenin kendileriyle ilişkilendirilmiş bir markası yoktur?

6 - Kaç markanın 35 ila 55 arasında işlemi var (dahil)? (Önerilen Grafik Türü: Yatay Çubuk Grafik)

7 - Avustralyalı (AU) alıcılar tarafından kaç çift ayakkabı satın alındı?

8 - Hangi marka en yüksek ortalama işlem değerine sahiptir? Tüm değerleri Euro cinsinden getirin. (Önerilen Grafik Türü: Yatay Çubuk Grafik)

9 - GB alıcıları tarafından GB satıcılarından satın alınan ürünlerin toplam değeri nedir?

10 - ABD'li satıcıların işlemlerinin yüzde kaçı ABD'li alıcılar tarafından satın alınmıştır?

11 - Uluslararası alışverişlerin en yüksek yüzdesi hangi ülkeden yapıldı?

12 - Hangi gün en yüksek alışveriş değerine sahiptir?

13 - 7 Ağustos tarihinde hangi kategoride 2.324 işlem gerçekleşmiştir?

14 - 4 Ağustos'taki küresel satış değerinin yüzde kaçı ABD'li satıcılardan geldi?

15 - ABD'de kaç satıcının 75'ten fazla satışı var?

16 - ABD'de değer açısından en çok satış yapan satıcı hangisidir?

17 - Yurtiçi ve yurtdışı arasındaki ortalama işlem değerinde en büyük mutlak € fark hangi markaya aittir?